



NAMESCORE

Namensauswertung
für

04.06.2021

Namino

Je höher der NameScore für Ihren Namen, desto besser eignet sich der Name für eine erfolgreiche Vermarktung. Erfahren Sie jetzt die Gesamtpunktzahl als wichtigen Indikator für die Qualität Ihres Namens. Besonders spannend und hilfreich sind aber auch die weiteren Checks, die den Stil, Klang und Aufbau Ihres Namens beurteilen.



Welche Aspekte prüft NameScore?

NameScore prüft verschiedene Aspekte zu Ihrem Namen – von der klassischen Markenrecherche über Vermarktungschancen im Internet bis hin zu Klang-Bewertungen auf Basis der enthaltenen Laute.

1

Markenrecherche

Ist Ihr Name oder ein ähnlicher Name bereits als Marke geschützt?

2

Domain-Verfügbarkeit

Welche Top-Level-Domains sind verfügbar?

3

Suchmaschinen- / AppStore-Verfügbarkeit

Ist Ihr Name bereits häufig in den gängigen Suchmaschinen und AppStores zu finden?

4

Social Media Verfügbarkeit

In welchen sozialen Netzwerken wird Ihr Name bereits verwendet?

5

Versteckte Potentiale und Stolperfallen

Enthält Ihr Name ggf. (fremdsprachige) Begriffe?

6

Klang

Welche Klangeigenschaften hat Ihr Name? Wirkt er eher hart oder weich?

Ihr NameScore

Hier erhalten Sie einen Überblick darüber, wie NameScore Ihren Namen bewertet hat.

Ordentlich!

Der NameScore des Namens ist okay. Der Name hat teilweise gut und teilweise weniger gut abgeschnitten. Sehen Sie selbst anhand der Einzel-Bewertungen, in welchen Bereichen die Stärken und Schwächen des Namens liegen. Wenn die für Sie relevanten Bereiche gut abgeschnitten haben, dann spricht wahrscheinlich nichts gegen den Namen. Andernfalls kann man über alternative Namensideen nachdenken.



Vermarktungs-Chancen

Markenverfügbarkeit (umfassend)

0%

Markenverfügbarkeit (strikt)

25%

Appstore-Verfügbarkeit

100%

Domain-Verfügbarkeit

56%

Social-Media-Verfügbarkeit

40%

Unbedenklichkeits-Score

100%

Suchmaschinen-Platzierung

53%

Firmennamen-Check

100%

Namens-Checks

Finden Sie heraus, wie gut Ihr Name für den geschäftlichen Einsatz geeignet ist und wie gut seine Vermarktungsmöglichkeiten sind. NameScore hat Ihren Namen dafür ausführlich geprüft.

Markenverfügbarkeit (umfassend)

Damit Sie Ihren Namen erfolgreich einsetzen können, ist es wichtig, dass niemand anderes bereits die Rechte daran hält. Auch ähnliche Namen können rechtlich mitunter problematisch werden. NameScore hat für verschiedene Schutzbereiche überprüft, ob Ihr Namensvorschlag oder ein ähnliches Wort bereits als Marke eingetragen ist, damit Sie einen umfassenden Überblick über die Markenverfügbarkeit erhalten.

Schutzbereich	registriert	angemeldet	abgelaufen	gelöscht	unbekannt
Europäische Union	5	-	-	-	-
Deutschland	9	-	-	4	-

Vermarktungs-Chance

0%

Liste der Marken, die in **Europäische Union** geschützt sind (5 Einträge)

Markenname	Behörde	Nizza-Klassen	Anmeldedatum	Status
Namino	EUIPO	1	2015-09-14	registriert
runamino	EUIPO	5, 21, 32	2016-03-21	registriert
ANAMINOX	EUIPO	3, 5	2017-06-30	registriert
HANAMINO	EUIPO	3	2017-10-12	registriert
GUNAMINOFORMULA	EUIPO	5	2018-05-09	registriert

Liste der Marken, die in **Deutschland** geschützt sind (13 Einträge)

Markenname	Behörde	Nizza-Klassen	Anmeldedatum	Status
Namino	EUIPO	1	2015-09-14	registriert
runamino	EUIPO	5, 21, 32	2016-03-21	registriert
ANAMINOX	EUIPO	3, 5	2017-06-30	registriert

Markenname	Behörde	Nizza-Klassen	Anmeldedatum	Status
HANAMINO	EUIPO	3	2017-10-12	registriert
GUNAMINOFORMULA	EUIPO	5	2018-05-09	registriert
Captain Pain Aminosäurengetränk	DPMA	5, 25, 32	2012-08-21	registriert
HANAMINO	DPMA	3	2017-06-29	registriert
GuanAMINO	DPMA	1, 5, 31	2018-09-19	registriert
Genaminox	DPMA	1	1968-05-13	registriert
N-Aminomel	DPMA	5	1983-11-23	gelöscht
HN-Amino force	DPMA	5, 29, 30, 32	2008-03-11	gelöscht
immun-amino	DPMA	5, 29, 32	2007-03-09	gelöscht
ANAEMINOL	DPMA	5	1956-09-14	gelöscht

Markenverfügbarkeit (strikt)

Wenn Ihr Name bereits von jemand anderem als Marke eingetragen ist, dürfen Sie ihn mit großer Wahrscheinlichkeit nicht selbst verwenden. NameScore hat für Sie geprüft, ob Ihr Namensvorschlag bereits in exakt dieser Schreibweise als Marke registriert ist. Marken, die Ihren Namen lediglich als Bestandteil enthalten, werden hier nicht aufgelistet.

Schutzbereich	registriert	angemeldet	abgelaufen	gelöscht	unbekannt
Europäische Union	1	-	-	-	-
Deutschland	1	-	-	-	-

Vermarktungs-Chance



Liste der Marken, die in **Europäische Union** geschützt sind (1 Einträge)

Markenname	Behörde	Nizza-Klassen	Anmeldedatum	Status
Namino	EUIPO	1	2015-09-14	registriert

Liste der Marken, die in **Deutschland** geschützt sind (1 Einträge)

Markenname	Behörde	Nizza-Klassen	Anmeldedatum	Status
Namino	EUIPO	1	2015-09-14	registriert

Klang-Checks

Die Klang-Checks prüfen Ihren Namen auf verschiedene Laut-Eigenschaften und geben einen Überblick über die Assoziationen, die der Klang des Namens auslösen kann. Diese Checks sind als subjektive Einschätzung der Künstlichen Namensbewertungs-Intelligenz zu verstehen und erheben keinen Anspruch darauf, eine absolute Wahrheit zu verkünden. Sie geben aber eine Einschätzung und Hilfestellung, wie der Name klanglich wirkt.

Stimmlage

Dieser Check prüft die Vokalqualität und verrät, wie tief oder hoch der Name insgesamt klingt.



Die Vokale verleihen diesem Namen einen eher hellen, leichten Klang. Er eignet sich daher besonders gut für den Einsatz in persönlichen, gefühlsbetonten oder alltagsbezogenen Projekten oder für weibliche bzw. junge Zielgruppen.

Klangeinteilung

Dieser Check prüft die Konsonantenqualität und verrät, wie hart oder weich der Name insgesamt klingt.



Die Konsonanten in diesem Namen erzeugen einen eher weichen Klang. Er eignet sich daher besonders gut (aber nicht ausschließlich) für den Einsatz in Themengebieten wie Lifestyle, Mode, Gesundheit sowie B2C allgemein.

Suffixtyp

Dieser Check prüft, wie sich der letzte Buchstabe auf die Gesamtwirkung des Namens auswirkt. Dieser Faktor ist für die subjektive Wortbewertung nicht so ausschlaggebend wie Klangeinteilung und Stimmlage, aber er kann das Zünglein an der Waage sein, wie gut ein Name auf das Projekt passt.



Die Endung dieses Namens sorgt für einen eher maskulinen Klang. Er ist damit gut für technische Projekte oder die Zielgruppen Männer und Jungen geeignet.

Wortspannung

Dieser Check prüft, wie stark sich die Laute des Namens voneinander unterscheiden.

entspannt

neutral

gespannt

Die Laute in diesem Namen sind linguistisch sehr ähnlich und unterscheiden sich in ihrer Spannung nicht nennenswert voneinander. Daher klingt dieser Name harmonisch und entspannt. Er eignet sich gut für Traditionsunternehmen und Lifestyle-Projekte sowie ältere Zielgruppen.

Besonderheit

Dieser Check prüft das Zusammenspiel von Konsonanten und Vokalen im Namen und errechnet daraus eine subjektive Gesamteinschätzung. Nur wenige Namen kommen hier auf nennenswerte Ergebnisse – dieser Name gehört dazu und scheint daher etwas ganz Besonderes zu sein!

melodisch

markant

intensiv

behaglich

Die Kombination von weichen Konsonanten und hellen Vokalen in diesem Namen ergibt einen melodischen, wohltönenden Klang. Ein Ohrenschaus, der einfach gut klingt!

Firmennamen-Check

Die Suche nach vorhandenen Firmennamen ist eine sinnvolle Ergänzung zu anderen Namensprüfungen. So erfahren Sie, ob es im Handelsregister bereits eingetragene Firmen gibt. Diese müssen nämlich nicht zwangsläufig auch eine Domain registriert oder eine Marke geschützt haben. Der Schutz von Firmennamen erstreckt sich i.d.R. auf den jeweiligen Handelsregisterbezirk.

Register	gesamt	aktiv	inaktiv / unbekannt
Handelsregister Deutschland	2	-	2

Vermarktungs-Chance

100%

Firma	Register-Nummer	Register	registriert seit	Status
NAMINO Schiffsbetriebsgesellschaft mbH	Hamburg HRB 104524	Handelsregister Deutschland	-	inaktiv / unbekannt
NAMINO Schiffsbetriebsgesellschaft mbH & Co. MS "EMMA SCHULTE" KG	Hamburg HRA 108874	Handelsregister Deutschland	-	inaktiv / unbekannt

Domain-Verfügbarkeit

Wenn Sie eine Website für Ihre Namen haben möchten, ist es wichtig, dass noch eine oder mehrere Internetadressen dafür verfügbar sind. NameScore hat deshalb für Sie geprüft, ob gängige Top-Level-Domains noch verfügbar sind.

Domain	Verfügbarkeit
namino.com	nicht verfügbar
namino.info	nicht verfügbar
namino.net	nicht verfügbar
namino.org	verfügbar
namino.biz	verfügbar
namino.eu	verfügbar
namino.mobi	verfügbar
namino.name	verfügbar
namino.de	nicht verfügbar

Vermarktungs-Chance

56%

Namenslänge

Die Länge eines Namens bringt verschiedene Besonderheiten mit sich. Die Namenslänge ist zwar i.d.R. nicht der wichtigste Faktor bei der Entscheidung für einen Namen. Es lohnt sich jedoch die Auswirkungen näher zu betrachten.

sehr kurz	kurz	mittellang	lang
-----------	-------------	------------	------

- Der Name scheint relativ griffig und einprägsam zu sein (wenn es sich nicht um eine Art Abkürzung handelt). Auch ist er recht platzsparend, z.B. innerhalb einer E-Mail-Adresse oder URL.
- Ein kürzerer Name kann natürlich meist nur begrenzt inhaltlich etwas nach außen transportieren.
- Je kürzer ein Name ist, desto leichter kann er mit anderen Namen und Marken verletzt werden. Dies sollte vor einer geschäftlichen Verwendung unbedingt geprüft werden.
- Sofern es sich nicht um ungewöhnliche Buchstabenkombinationen handelt, sind kürzere Domains mit den häufigsten Endungen (z.B. .de, .com) selten noch verfügbar oder nur gegen viel Geld zu erwerben. In diesem Fall bietet es sich an, falls eine Domain benötigt wird, den Namen für die Domain mit einem Zusatz zu ergänzen oder eine speziellere/neuere Domainendung zu nehmen.

Wort-Anzahl-Bewertung

Wie wirkt sich die Anzahl der Wörter/Wortteile, aus denen Ihr Namen besteht, auf dessen Einsatz aus?

1-Wort-Name

Der geprüfte Name besteht aus einem Wort bzw. einer Silbe.

Dies entspricht den meisten Namen von Unternehmen, Produkten und Marken. Er ist in der Regel einfach zu verwenden und auch zu merken.

Suchmaschinen-Platzierung

Je seltener Ihr Name im Internet bereits zu finden ist, desto einfacher ist es für Sie, ihn online zu platzieren und schnell gefunden zu werden. NameScore hat deshalb für Sie geprüft, wie oft Ihr Name bereits als Suchergebnis in den gängigen Suchmaschinen auftaucht. Je seltener Ihr Name ist, desto besser.

	Appstore	Ergebnisse
	Google	469000 Suchergebnisse
	Yahoo	200000 Suchergebnisse
	Bing	0 Suchergebnisse
	eBay.de	1 Suchergebnisse
	eBay.com	34 Suchergebnisse
	eBay.co.uk	0 Suchergebnisse

Vermarktungs-Chance

53%

Appstore-Verfügbarkeit

Je seltener Ihr Name in Appstores zu finden ist, desto einfacher ist es für sie, ihn dort zu platzieren und gefunden zu werden. NameScore hat für dich geprüft, ob dein Name in den gängigen Appstores bereits als Name einer App vorliegt.

	Appstore	Ergebnisse
	Google Play Store	0 Suchergebnisse
	iTunes Apps	0 Suchergebnisse

Vermarktungs-Chance

100%

Social-Media-Verfügbarkeit

Je seltener Ihr Name in sozialen Netzwerken bereits vergeben ist, desto besser können Sie im Social Web mit Profilen unter Ihrem Namen Präsenz zeigen. NameScore hat deshalb für Sie geprüft, wie oft der Name in den gängigen sozialen Netzwerken bereits als Benutzer- oder Profilname vergeben ist.

	Soziales Netzwerk	Geprüfter Benutzername	Verfügbarkeit
	ask.fm	Namino	nicht verfügbar
	Blogger	Namino	nicht verfügbar
	DISQUS	Namino	nicht verfügbar
	eBay	Namino	nicht verfügbar
	Facebook	Namino	nicht verfügbar
	Flickr	Namino	verfügbar
	Instagram	Namino	nicht verfügbar
	livejournal	Namino	verfügbar
	NameRobot	Namino	verfügbar
	OK	Namino	verfügbar
	Pinterest	Namino	nicht verfügbar
	reddit	Namino	nicht verfügbar
	Tumblr	Namino	nicht verfügbar
	Twitter	Namino	nicht verfügbar
	Vimeo	Namino	verfügbar
	Wordpress	Namino	nicht verfügbar
	YouTube	Namino	nicht verfügbar

Vermarktungs-Chance



Unbedenklichkeits-Score

Manche Namen enthalten weitere Wörter, die Ihnen auf den ersten Blick vielleicht gar nicht auffallen. NameScore hat für Sie alle Wörter, die in Ihrem Namen enthalten sind, herausgefiltert und mit einer Bewertung versehen. So erkennen Sie schnell versteckte Potenziale oder Stolperfallen.

	Verstecktes Wort	Ursprungswort	Anstößigkeit	Bewertung
en	amino	Namino	-	-
en	Amin	Namino	-	👍
en	NAMI	Namino	-	👍
en	mino	Namino	-	👍
en	iman	oniman	-	👍
en	NIMA	oniman	-	👍
de	Amin	Namino	-	👍
de	Nima	oniman	-	👍

Legende

- ! Könnte ggf. als anstößig aufgefasst werden
- ✘ Ist nicht anstößig
- 👍 Wurde als positiv eingestuft
- 👎 Wurde als neutral eingestuft
- 👏 Wurde als negativ eingestuft und könnte ggf. negative Konnotationen hervorrufen
- Wurde noch nicht bewertet

Vermarktungs-Chance

100%

Tipps & Empfehlungen

Wie geht es nun weiter? NameScore hat für Sie einige praktische Tipps und Empfehlungen für die nächsten Schritte mit Ihrem Namen zusammengestellt.

Domain reservieren

Wenn Sie für Ihr Projekt eine Website haben möchten, dann sichern Sie sich eine passende Domain (Internetadresse) unter www.namescore.de/Domain.

Möchten Sie Ihren Namen schützen oder von einem Anwalt prüfen lassen? Unsere Partner auf www.namescore.de/Marke sind Ihnen dabei behilflich!

Marke anmelden

Lieber doch einen anderen Namen?

Falls Sie eine Alternative zu Ihrem Namen suchen, haben wir garantiert eine Lösung für Sie. Unsere Namensfindungs-Tools bieten für jeden Bedarf und jedes Budget eine passende Möglichkeit, um an Namensideen zu kommen.
Mehr auf www.namerobot.de

